

# 南京江南丝绸文化博物馆观众调查报告

## (2020 年度)

### 一、调查设计

本年度调查时间为 2020 年 5 月到 12 月，截止 12 月底共收回有效问卷 1523 份。

#### 1、调查问卷的设计

2020 年的观众调查问卷旨在通过了解和掌握公众对南京江南丝绸文化博物馆陈列展览、宣传服务等方面的满意度和新要求，针对参观观众的基本信息、参观行为以及他们对这次展览的认知认可度，进行有计划的公众调查，从而促进提升南京江南丝绸文化博物馆临展的陈列布展水平和公众服务水平，满足观众日益增长的对博物馆的需求。

#### 2、调查形式

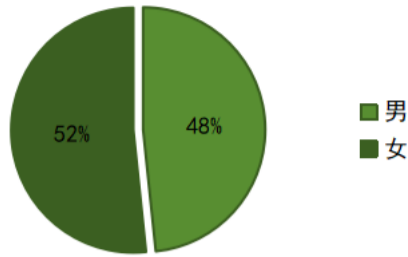
2020 年，观众调查继续问卷调查的形式进行，本次调查选用抽样定量调查，不设开放性问题。

### 二、调查数据

截止 2020 年 12 月 30 日，共 1523 位观众接受本次抽样调查其中有效问卷为 1489 份。

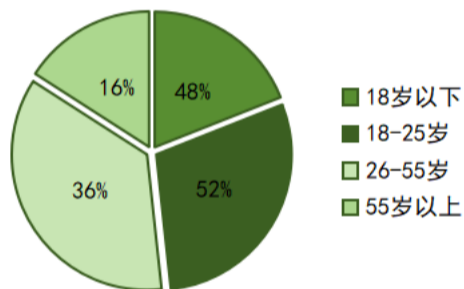
#### 1、性别情况

通过调查可以看出：2020 年观众中男性与女性的比例分别为 48.3%和 51.7%，男女比例相差不大。



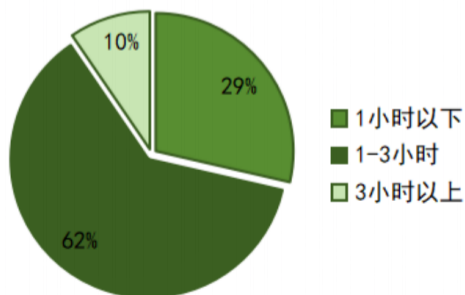
## 2、年龄层次

从年龄分布上看，26-55岁的观众占总人数的35.81%，这部分观众是参观的主要人群。而25岁以下的占比也非常大，主要群体为学生，南京江南丝绸文化博物馆可与学校合作扩大博物馆影响力。



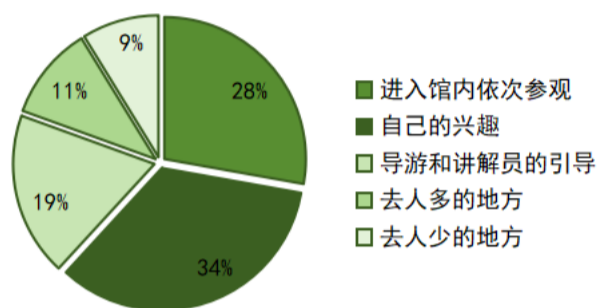
## 3、参观时间

从调研数据可以看到绝大部分人在博物馆的参观时间为1-3小时，有28.61%的观众参观时间则在1小时以下，增加丰富的社会教育活动可以提升博物馆吸引力，增加观众与博物馆的黏性。



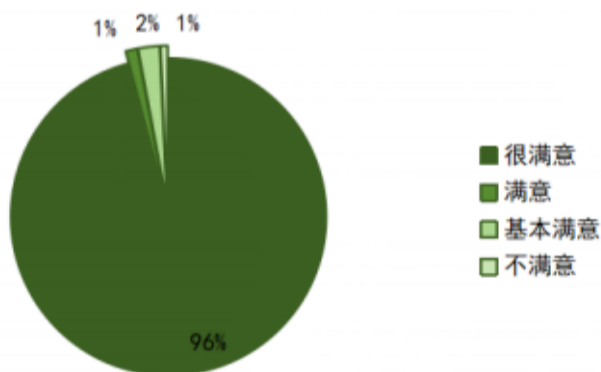
#### 4、参观路线的选择

从调查数据可以看出大部分观众喜好按自己的兴趣参观博物馆，喜好导游和讲解员的引导的观众仅占 18.67%。但讲解作为博物馆的基本职能决不能忽视，讲解水平的提高可以让观众对于博物馆文化的印象更深刻。



#### 5、临展满意度

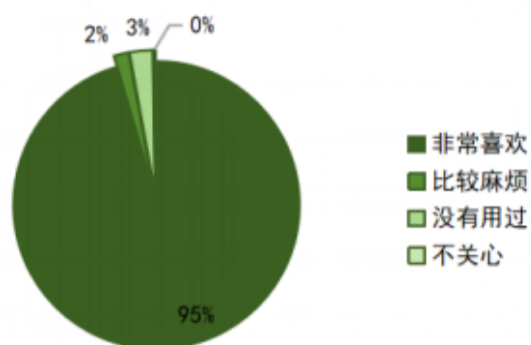
从调查显示，这次复兴锦程展览的观众满意度还是非常高的。可见通过新展陈方式呈现的展览更能顺应时代文化需求，吸引不同层次观众。



#### 6、自助观展方式满意度

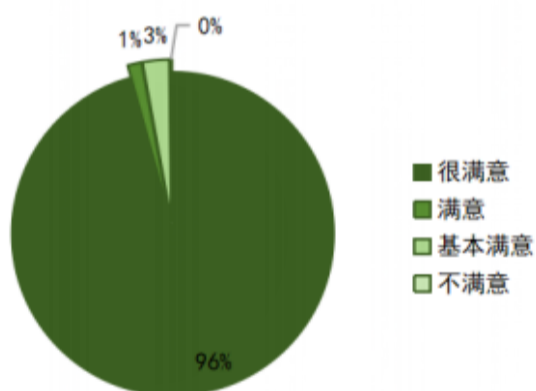
手机导览等新的自助观展方式是现代博物馆导览的趋势，也同样符合现代观众的参观需求。但从调查数据显示，手机导览等导览方式

的观众满意度还是很高的；4.30%的观众表示比较麻烦、没有用过，可见博物馆对于手机导览功能的引导性还不够。



### 7、满意度调查

调查结果显示，在对南京江南丝绸文化博物馆总体满意程度的问题上，有 97.12%的观众在不同程度上表示了满意及以上；有 2.69%的观众表示基本满意；不满意的观众占比 0.20%。



### 三、结论及建议

根据 2020 年的观众调查数据，从观众基本信息上看，越来越多的年轻人关注文化，注重传承，将视线聚焦传统文化，日益成为博物馆参观的主力军。博物馆需增加社会合作强度，扩大营销宣传力度，提升丝博物馆在年轻群体中的影响力。

博物馆各项临时展览受到观众的热捧，新时期的临时展览更应发挥自身周期短、专题性强等特色，在内容上把握好时效节点，回应当下声音，用贴近的方式、生动的叙述，把临展承载的价值真正发挥出来。

根据调查过程中的情况，观众意见主要集中在这几方面：升级优化自助语音导览，明确馆内标识定位，提升操作流畅度；加强社教类活动宣传力度，借助现代科技多渠道扩展宣传；及时更迭常设展览陈列。

总体而言，本年度观众对南京江南丝绸文化博物馆的整体满意度仍旧维持在九成之上，这些数据充分彰显观众对博物馆的期待，这也为博物馆今后的提升带来新的考验。

本次的调查得到了广大观众的大力支持，南京江南丝绸文化博物馆今后应该继续扩大博物馆的宣传力度，利用线上与线下相结合的方式，产出与推广观众喜闻乐见的博物馆文化，让博物馆走出象牙塔，走进百姓的生活。

