

南京江南丝绸文化博物馆观众调查报告

(2022 年度)



一、调查设计

本年度调查时间为 2022 年 5 月到 12 月，截止 12 月底共收回有效问卷 1532 份。

1、调查问卷的设计

2022 年的观众调查问卷旨在通过了解和掌握公众对南京江南丝绸文化博物馆陈列展览、宣传服务等方面的满意度和新要求，针对参观观众的基本信息、参观行为以及他们对这次展览的认知认可度，进行有计划的公众调查，从而促进提升南京江南丝绸文化博物馆临展的陈列布展水平和公众服务水平，满足观众日益增长的对博物馆的需求。

2、调查形式

2022 年，观众调查继续问卷调查的形式进行，本次调查选用抽样定量调查，不设开放性问题的。

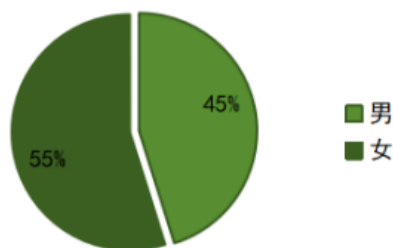
二、调查数据

截止 2022 年 12 月 30 日，共 1642 位观众接受本次抽样调查其中有效问卷为 1532 份。

1、性别情况

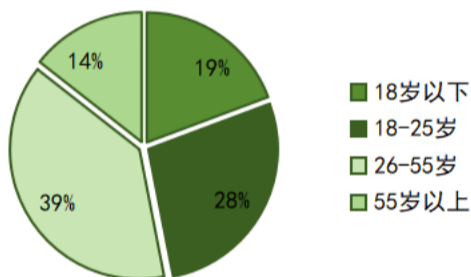
通过调查可以看出：2022 年观众中男性与女性的比例分别为 45.17%和 54.83%，男女比例差距较小。





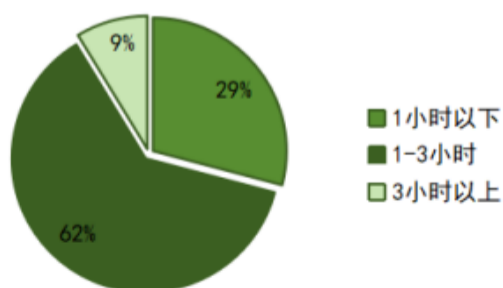
2、年龄层次

从年龄分布上看，26-55 岁的观众占总人数的 38.64%，这部分观众是参观的主要人群。而 25 岁以下的占比也非常大，主要群体为学生，南京江南丝绸文化博物馆可与学校合作扩大博物馆影响力。



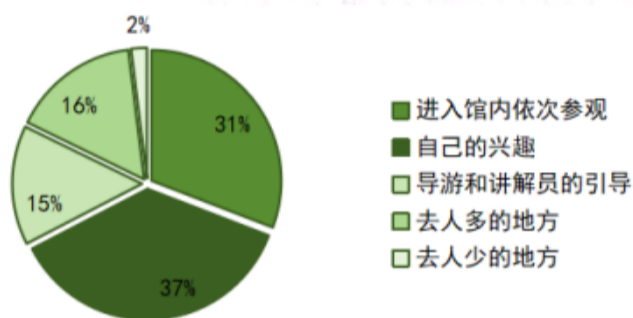
3、参观时间

从调研数据可以看到绝大部分人在博物馆的参观时间为 1-3 小时，有 29.11%的观众参观时间则在 1 小时以下，增加丰富的社会教育活动可以提升博物馆吸引力，增加观众与博物馆的黏性。



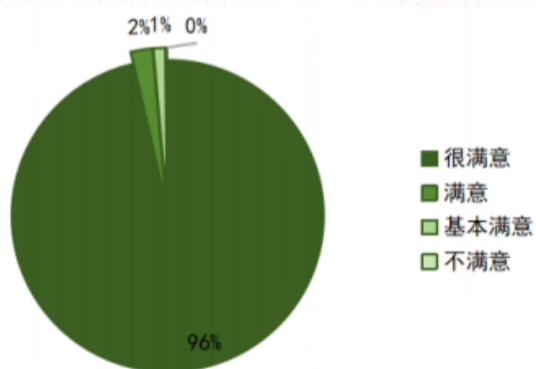
4、参观路线的选择

从调查数据可以看出大部分观众喜好按自己的兴趣参观博物馆，喜好导游和讲解员的引导的观众仅占 14.75%。但讲解作为博物馆的基本职能决不能忽视，讲解水平的提高可以让观众对于博物馆文化的印象更深刻。



5、临展满意度

从调查显示，这次梦中红楼——红楼梦文化体验展展览的观众满意度还是非常高的。可见通过新展陈方式呈现的展览更能顺应时代文化需求，吸引不同层次观众。



6、自助观展方式满意度

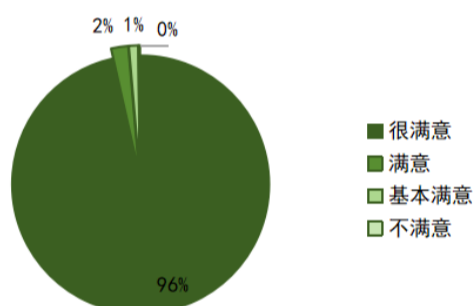
手机导览等新的自助观展方式是现代博物馆导览的趋势，也同样符合现代观众的参观需求。但从调查数据显示，手机导览等导览方式

的观众满意度还是很高的；3.33%的观众表示比较麻烦、没有用过，可见博物馆对于手机导览功能的引导性还不够。



7、满意度调查

调查结果显示，在对南京江南丝绸文化博物馆总体满意程度的问题上，有 98.63%的观众在不同程度上表示了满意及以上；有 1.17%的观众表示基本满意；不满意的观众占比 0.20%。



三、结论及建议

根据 2022 年的观众调查数据，从观众基本信息上看，年轻人关注文化，注重传承，将视线聚焦传统文化，日益成为博物馆参观的主力军。同时无论是从观众构成上亦或是同期观众预约与入馆记录来看，女性观众都占据着主要地位，起到主导作用。较去年数据，观众参观路线方面选择导游和讲解员的引导的人数有所提升，这从侧面说明观

众对丝博物馆讲解方面的肯定。丝博馆今后可以针对知识普及、深度学习、专业研究等不同需求,提供分众化、特色化的讲解内容和服务,为观众提供更多便捷多样的讲解服务。

根据调查过程中的情况,观众意见主要集中在这几方面:扩展宣传拓宽导览服务渠道,增加展览介绍内容;优化馆内参观路线,明确馆内标识定位;加大利用本地优秀资源,吸引更多本地观众;优化自助导览内容,提升人员服务质量。

本次的调查得到了广大观众的大力支持,总体而言,本年度观众对南京江南丝绸文化博物馆的整体满意度仍旧维持在九成之上,这些数据充分彰显观众对博物馆的期待,这也为博物馆今后向纵深延伸,融合高科技元素带来新的考验。

